



GUÍA 1: SOFTWARE

CURSO	DOCENTE	CORREO
1002-1005	JUAN CARLOS TORRES ARDILA	jucatocedid@gmail.com
Meta de Comprensión:	El estudiante comprende acerca del concepto de dato: estructura, diccionario de datos, bases de datos, técnicas de programación en la utilización del lenguaje HTML	

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Etiquetas meta.



Las etiquetas meta son etiquetas HTML que se colocan en la cabecera de la página y que permiten incluir cualquier información relevante sobre la propia página, todas ellas empiezan por la palabra meta.

Su utilidad principal es la de que la página sea localizada por los buscadores para incluirlos en sus listas. Los buscadores son sitios como Google, Yahoo, MSN, etc., que sirven a los usuarios para

localizar otras páginas. Estas páginas tienen unos sistemas de rastreo automático llamados "robots" que van revisando periódicamente todas las páginas que hay en la Web. Las etiquetas "meta" les sirven para clasificar las páginas, aunque no es el único sistema que tienen. También tienen en cuenta el texto de la propia página, su distribución, etc.

Aparte de esto también hay etiquetas meta que tienen otras funciones.

```
<meta name="..." content="....."/>
```

Estructura de la etiqueta "meta": La estructura más habitual de una etiqueta "meta" es la siguiente:

La etiqueta meta lleva normalmente dos atributos. El atributo name indica el tipo de información, y el atributo content indica el contenido de dicha información.

El valor de estos atributos no es una lista cerrada de palabras clave, si bien el atributo name suele utilizarse siempre con una serie de valores preestablecidos.

El valor que le demos al atributo content puede ser en principio cualquier palabra o texto, o varias palabras o textos separados por comas. Sin embargo su contenido dependerá del valor dado a la etiqueta name, ya que el atributo content indica el contenido del tipo de información que se indica en name. Ejemplo:

```
<meta name="author" content="Software"/>
```



Sede: _____ Jornada: _____ Curso: _____ Asignatura: _____ Nombre del estudiante: _____

El atributo name es remplazado en algunos casos por el atributo http-equiv, sobre todo cuando tiene que mandar información al servidor de la página.

ETIQUETAS "META" PARA BUSCADORES

Veremos aquí las etiquetas meta descriptiva, cuya finalidad es dar una descripción de las características de la página, y también otras etiquetas relacionadas con el rastreo de páginas por los buscadores.

`<meta name="author" content="software"/>`

Autor del documento:

Descripción: Una breve descripción del contenido de la página:

`<meta name="description" content="aprendizaje y diseño para crear páginas Web"/>`

Palabras clave: Palabras clave relacionadas con la página, cada palabra o grupo de palabras va separada de las demás por comas. Conviene no repetir las palabras, pues los buscadores podrían penalizar la página.

`<meta name="keywords" content="html, css, diseño web, crear páginas"/>`

`<meta name="copyright" content="software"/>`

copyright: indica el copyright de la página.

Generador: indica el programa con el que se ha hecho la página:

`<meta name="generator" content="HTML-KIT 2.9"/>`

Idioma: Idioma en el que está escrita la página. Debe ponerse si queremos que los que lean esa página sean los usuarios que tienen los buscadores en ese idioma. Cada idioma tiene un código, normalmente las dos primeras letras del idioma (escritas en su propio idioma) ej: Español: ES, Francés: FR; Inglés: EN; Alemán DE.

`<meta name="language" content="es"/>`

`<meta name="revisit-after" content="1 month"/>`

revisar cada.. : Indica a los robots cada cuanto tiempo se actualiza la página, y por tanto cada cuanto tiempo deben revisarla. Lo normal es escribirlo en inglés (15 days, 1 month, 2 months, etc.).

robots: este valor indica la forma de comportarse los robots al visitar la página. los valores más habituales de "content" son: "index" o "noindex", para que rastree o no la página principal, y "follow" o "nofollow", para que rastree o no todos los enlaces que tiene la página principal.

`<meta name="robots" content="index, follow"/>`

ETIQUETAS META PARA EL SERVIDOR.

Si se le quiere indicar al servidor de la página algunas propiedades o comportamiento de ésta utilizaremos el atributo http-equiv. Los valores más utilizados son los siguientes:

`<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=ISO-8859-1" />`

Content-Type: Indica el tipo de codificación de



Sede: _____ Jornada: _____ Curso: _____ Asignatura: _____ Nombre del estudiante: _____

caracteres en el que está escrita la página. Esto es importante en páginas que están escritas en idiomas con otros tipos de alfabeto distinto al nuestro. en nuestro alfabeto, el tipo de codificación es el siguiente, y la mayoría de las páginas llevan esta etiqueta:

```
<meta http-equiv="Refresh" content="600" />
```

Refresh: (actualizar): Si queremos que nuestra página se actualice muy frecuentemente, (por ejemplo, por ser una página de noticias, etc.) utilizaremos el valor "Refresh", en el valor de la etiqueta "content" escribiremos el número de segundos que deben pasar entre cada actualización:

```
<meta http-equiv="Refresh" content="15; URL=http://www.mipagina.com/index.html">
```

Un caso especial del valor "Refresh" es emplearlo para redireccionar una página. Esto es, pasado el tiempo indicado, el servidor nos envía directamente a otra página Web que le indicamos. Esto es particularmente útil cuando la página ha cambiado de dirección, o cuando los contenidos que queremos mostrar están en otra página. Es una de las utilidades más usadas por la etiqueta "meta". Su código es el mismo que para el valor "Refresh" pero en el valor del atributo "content", después del número de segundos, se añade un punto y coma, la palabra "URL:" y la dirección a la que se redirecciona.

En este ejemplo, una vez cargada la primera página, a los 15 segundos se cargaría la segunda página indicada en la URL, sustituyendo a la primera.

ATRIBUTOS EN HTML – QUÉ SON, PARA QUÉ SIRVEN Y CUÁLES SON

Los atributos en HTML se pueden considerar como información adicional que se coloca siempre en la etiqueta de apertura, esto para añadir, complementar información o significado al elemento HTML al que estamos colocando.

Los atributos HTML **van siempre dentro de la etiqueta de apertura** y sirven para modificar o agregar alguna característica al contenido.

Veamos algunos atributos y cuál es su función.

- Id = " ": Para identificar un elemento único.
- class = " ": Identificador múltiple.
- align = " ": Alineación de contenido.
- border = " ": Para darle borde al contenido.
- style = " ": Para darle un estilo al contenido.
- background-color = " ": Para color de fondo.
- href = " ": Para enlaces html.
- height = " ": Para determinar altura.
- width = " ": Para determinar ancho.
- src = " ": Para imágenes.



Cómo colocar atributos en HTML

Un atributo se escribe de la siguiente manera: **Atributo="valor"** en esa forma, el nombre del atributo, seguido del signo igual (=) y entre comillas el valor, todo esto siempre dentro de la etiqueta de apertura.

```
HTML
1 <p width="400px" height="200px">Este es un párrafo</p>
```

Atributos HTML y sus valores: A continuación veamos algunos atributos y los valores que puede tomar:

Atributo: valores

- Id.- su valor puede ser cualquier palabra que sirve para identificar un elemento.
- align.- alineación, sus valores pueden ser: **center**, **right**, **left**, **justify**.
- border-style.- estilo de borde, los valores disponibles son: **solid**, **dotted**, **dashed**, **double**, etc.
- bgcolor.- Para color de fondo para ciertos elementos como **body**, el valor puede ser cualquier color en formato palabra, hexadecimal, RGB, etc. ejemplo: **red**, **green**, **#ff0000**, etc.
- href.- para enlaces su valor puede ser la dirección de un carpeta o URL.
- height.- para definir altura, su valor puede ser una medida con su unidad de medida, por ejemplo: **10px**, **12em**, **100%**.
- width.- define el ancho y su valor puede ser cualquier medida con su respectiva unidad de medida.

Y así, existen muchísimos atributos que podemos aplicar a cualquier etiqueta HTML.

Por ejemplo el atributo **align** con su valor en **center** aplicado a un párrafo hará que el texto este alineado al centro. Además probemos los otros valores como el de derecha e izquierda.

```
HTML
1 <p align="center">Este es un párrafo alineado al centro</p>
2 <p align="right">Este es un párrafo alineado a la derecha</p>
3 <p align="left">Este es un párrafo alineado a la izquierda</p>
```

El atributo **style** sirve para agregar estilo a los elementos HTML, la apariencia de los elementos que conocimos hasta ahora y los que aprenderemos en lecciones posteriores pueden ser controlados mediante una enorme variedad propiedades y valores, El atributo **style** se declara como cualquier otro atributo HTML, su valor puede contener varias declaraciones de estilo separadas por espacio y eso lo hace diferente a otros atributos.

A grandes rasgos, una declaración consiste en una propiedad y su respectivo valor, una declaración siempre tiene la siguiente forma: **propiedad: valor;** primero se escribe la propiedad seguido de dos puntos para definir su valor y finalmente se cierra con un punto y coma (;)

```
HTML
1 <p style="font-size: 14px; font-family: Lato; color: #1d1778; background-color: yellow; padding: 12px; margin: 10px; width: 100px; border-style: dotted; border-color: #000000; border-width: 5px;"> Este es un párrafo con estilo, gracias al atributo style...</p>
2
```



Sede: _____ Jornada: _____ Curso: _____ Asignatura: _____ Nombre del estudiante: _____

APROPIACIÓN CONCEPTUAL

¿Qué Importancia tiene la etiqueta meta?

¿Cuáles son los atributos en HTML?

PRODUCTO FINAL

HTML & CSS: Curso práctico avanzado

Datos del libro

- Título: HTML & CSS: Curso práctico avanzado
- Autor: Sergio Luján Mora
- Editorial: Publicaciones Altaria
- Año de publicación: 2015
- ISBN: 978-84-944049-4-8

Descripción del libro

Aunque los inicios de **Internet** se remontan a los años sesenta, no ha sido hasta los años noventa cuando, gracias a la **Web**, se ha extendido su uso por todo el mundo. En pocos años, la **Web** ha evolucionado enormemente: se ha pasado de páginas sencillas, con pocas imágenes y contenidos estáticos que eran visitadas por unos pocos usuarios a páginas complejas, con contenidos dinámicos que provienen de bases de datos y que son visitadas por miles de usuarios al mismo tiempo.

Todas las páginas están internamente construidas con la misma tecnología, con el Lenguaje de marcas de hipertexto (**Hypertext Markup Language, HTML**) y con las Hojas de estilo en cascada (**Cascading Style Sheets, CSS**).

Este libro es adecuado para cualquiera que tenga interés en aprender a desarrollar sus propias páginas web. No son necesarios conocimientos previos para aprender con este libro, lo único que es necesario es saber utilizar un ordenador y saber navegar por la **Web**.

Contenido del libro

El contenido de este libro se estructura en tres apartados bien diferenciados:

- En la primera parte del libro se trabajan conceptos generales que son necesarios para poder desarrollar páginas web; se explican conceptos de estructura física y estructura lógica (o estructura de navegación) de un sitio web. Se detalla cómo influye la estructura física en las **URL** o direcciones que se emplean a la hora de crear los enlaces de un sitio web. Pasando por el concepto de "estándar web", un término general que se emplea para referirse a los estándares que define su funcionamiento como **HTML** y **CSS**, empleados para el desarrollo de las páginas web en el lado del cliente.
- En la segunda parte se trabaja **HTML**. Partiendo de la estructura básica de una página web, se explican las etiquetas de **HTML** que se utilizan para definir el texto, los enlaces, las listas, las tablas, los formularios y los elementos multimedia.
- En la tercera y última parte se explica **CSS**, el lenguaje que se emplea para definir el formato y la presentación de una página web. Se explica cómo utilizar el color, cómo definir la presentación del texto, de las tablas y de los formularios; cómo realizar transformaciones y transiciones con el fin de diseñar una página web.

Para la Guía No 1 Elabore en HTML la página web que se te proporciona, debes emplear el atributo style para crear una página web que tenga el mismo aspecto que la imagen propuesta, para este fin puedes utilizar programas editor de texto, cumpliendo con las especificaciones dadas en la imagen

AJUSTES RAZONABLES

Para los estudiantes de proceso de Inclusión se ajustara su presentación de su trabajo de acuerdo a las siguientes condiciones

Para la Guía No 1 Elabore en HTML la página web que se te proporciona, debes emplear el atributo style para crear una página web que tenga el mismo aspecto que la imagen propuesta, para este fin puedes realizarlo en hojas de examen, cumpliendo con las especificaciones dadas en la imagen.